

# LEESWIJZER

## PROJECT 1: GREENHOUSE

Door Rick van Gerwen

## **Aanleiding van de opdracht:**

Binnen Greenhouse zitten verschillende afdelingen op bepaalde gebieden. Binnen al deze afdelingen is rond gevraagd naar problemen en daarbij horende potentiële opdrachten voor ons als studenten. Een van deze opdrachten was de vraag naar een Video analyzer.

Hierbij luidde vanuit Greenhouse letterlijk de volgende opdracht:

*Met behulp van Machine Learning is het mogelijk om inhoud van video's te analyseren. Zo hebben Google en Amazon hier reeds basisoplossingen voor gemaakt en zijn er partijen als VidMob die een dergelijke oplossing gebouwd hebben. We willen graag weten hoe dit werkt en hoe dit kan bijdragen in het optimaliseren van de videocampagnes van Greenhouse.*

*Doe daarom onderzoek naar bestaande oplossingen en maak een prototype van een video (performance) analyzer.*

Alleen in de loop van de start van de opdracht hebben wij als groep verschillende specialisten binnen Greenhouse geïnterviewd. Hieruit bleek dat de innovatie afdeling Labs eerder een prototype van een video analyzer had opgezet en deze zelfs afgelopen jaar is verbeterd en uiteindelijk is opgezet als de tool Argus. Na deze ontdekking besloten we om in overleg met Greenhouse de opdracht te veranderen naar:

*Kunnen wij de verkregen data uit de tool Argus en de verkregen performance data van sociale media vanuit Facebook Ads Manager naast elkaar leggen om hierin verbanden te ontdekken over de performance van een video.*

## **Aanpak:**

Op het begin gingen we vooral samen als groep te werk door onderzoek te doen naar de oorspronkelijke opdracht. Dit deden we vooral op het internet en het praten met verschillende specialisten binnen Greenhouse.

Uiteindelijk vormde hierdoor een nieuwe opdracht. Al snel claimde iedereen een (hoofd)taak en ik had die van het programmeren van het prototype samen met Ruben. Uiteindelijk volgde in de loop van de weken nog enkele tussen taken zoals het presenteren, het maken van een procesdocument, het doen van een usertest en het ontwerpen van een dashboard interface.

## **Onderzoeksvragen:**

Deze onderzoeksvragen beantwoord ik m.b.v. het DOT framework. Voor verwijzing naar mijn portfolio klik je op de blauw gedrukte teksten.

## **Bieb:**

Wat wordt er nu al op het gebied van video analyse gedaan? Hoe gaat de Google API te werk bij het ophalen van spraak uit een video?

**Inspiratie** - Om mijn kennis op het gebied van video analyse (de opdracht) te verbeteren ben ik op het internet opzoek gegaan naar eerdere praktijkvoorbeelden van video analyse. Daarnaast heb ik geëxperimenteerd met Google Cloud Intellengece middels node.js om een beter beeld van deze API te krijgen.

## **Veld:**

Wat is de aanleiding van de opdracht? Wat is er binnen Greenhouse gedaan op het gebied van video (analyse)?

**Oriëntatie interviews** - Voor beter inzicht in de opdracht en de aanleiding ervan spraken we de bedenkers van de opdracht. Hieruit bleek het dat er al eerder opdrachten binnen deze scope waren gedaan dus hierop volgde meerdere interviews met specialisten. Hierdoor werd het steeds duidelijker en duidelijker dat er al een video analyzer was binnen Greenhouse, namelijk Argus.

Welke data kunnen we gebruiken in ons dashboard? En welke data is hierbij belangrijk?

**Gerichte interview** - Met ons nieuwe concept moesten we naast de videodata ook de performancedata van de video meenemen. Doordat het moeilijk was om aan informatie te komen was over de output van verschillende tools. Hadden we een gesprek met Jurgen (online marketing)

ingepland over de output die deze tools gaven en daarnaast welke (zeker) terug moesten komen in het dashboard.

### **Werkplaats:**

Hoe kan ik de huidige labels van de video duidelijk in beeld brengen? Hoe zorg ik ervoor dat je kunt wisselen tussen datum en platform op het dashboard?

**Prototyping** - Voor de labels heb ik een demo gemaakt waarbij ik geëxperimenteerd heb met verschillende javascript oplossingen. Daarnaast ben ik opnieuw met javascript te werk gegaan om te kunnen wisselen tussen zowel de verschillende platformen als weken.

### **Lab:**

Zijn onze dashboard goed opgedeeld? Missen we belangrijke data in ons dashboard? Of missen we juist bepaalde functies?

**Usertest** - Om deze vragen te beantwoorden hebben wij gesproken met een eindgebruiker van ons uiteindelijk dashboard. Hiervoor hebben we bewust opnieuw voor Jurgen gekozen. Hier hebben we onze ontworpen dashboard doorgenomen en gecontroleerd op de hierboven benoemde vragen.

### **Showroom:**

Wat is de kijk van experts op ons concept?

**Presentaties** - We hebben ons concept voorgelegd aan verschillende experts van Greenhouse. Hierbij hadden wij zowel een tussen- als eindpresentatie. Hierbij heb ik onze groep beide keren vertegenwoordigd.

### **Resultaat:**

Voor de uitwerking van onze opdracht hebben wij een Dashboard gemaakt. Hier hebben we rekening gehouden met de vraag vanuit Annes door het beter visualeren van de data uit de tool Argus maar ook de vraag vanuit Thomas en Merijn door het inzichtelijk maken van de performance. Om aan de opdracht te voldoen hebben we beide datastromen in één dashboard gezet om verbanden duidelijk te maken. Uiteindelijk was in eerste instantie het dashboard gegenereerd voor zowel de creatie- als social afdeling. Maar na interviews met Jurgen kan het ook uiteindelijk ingezet gaan worden voor de klant, waarbij de marketing afdeling veel kostbare tijd kan winnen. Het dashboard werkt en is praktisch bijna direct inzetbaar. Het enige wat veranderd moet worden is dat de code de data niet hardcode uitleest maar live of via een csv.

**Reflectie:**

Als eerste wil ik complimenten geven aan de begeleiding en de ontvangst van Greenhouse als ons studenten. Daarnaast ook meteen een minpuntje van dit bedrijf doordat we een probleem kregen die eigenlijk al was uitgevoerd. Dit komt mede door de grootte van het bedrijf en dat verschillende afdelingen naast elkaar af lopen. Doordat we het wiel niet opnieuw wilden uitvinden waren we in het begin vooral opzoek naar een nieuwe opdracht i.p.v. het uitvoeren en dat terwijl de tijd al kort was.

Daarbij wel complimenten naar mijn groepsgenoten en ikzelf ook hoe we dit hebben opgepakt en aangepakt. Ik ben blij met de uiteindelijk samenwerking met onze groep en mijn eigen functioneren hierin. Zo ben ik voornamelijk dit project bezig geweest met het programmeren van het prototype. Hierin verschillende nieuwe dingen geleerd op het gebied van javascript. Maar ook uit mijn comfortzone gestapt en verschillende mensen geïnterviewd samen met mijn groepsgenoten. Verder heb ik ook onze groep zowel vertegenwoordigd bij de tussen- als eindpresentatie. Daarnaast tussen het programmeren door geholpen bij het maken van een presentatie en procesdocument.

Zoals je hierboven kunt lezen was dus programmeren het deel waar ik vooral mee bezig was dit pressure cooking project maar daarnaast van de ene naar de andere taak gesprongen. Hierbij is het denk ik voor mij maar ook voor mijn andere groepsgenoten belangrijk dat we de volgende keer werken vanuit een strakkere planning met individuele taken doordat de tijd maar kort is natuurlijk.

<b>Beoordelings-dimensie</b>	<b>Bewijs</b>
Oordeelsvorming	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#orientatiefase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#orientatiefase</a>
Trends	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#onderzoeksfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#onderzoeksfase</a>
Concept	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#eersteconceptfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#eersteconceptfase</a> <a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#nieuweconceptfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#nieuweconceptfase</a>
Business Model	
Marketing	
Communicatie	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#eindfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#eindfase</a>
Professionele houding	
Design	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#ontwerpfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#ontwerpfase</a>
User Experience	
Gebruikersonderzoek	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#testfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#testfase</a>
Development	<a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#ontwikkelfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#ontwikkelfase</a> <a href="http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#eindfase">http://ptm6.rickvg.nl/greenhouse.php#eindfase</a>